



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **Mitarbeiter (m, w, d) Kommunikation und Social Media (Elternzeitvertretung).**

Die VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH (im Folgenden VBB) gehört zu den größten Verkehrsverbänden in Europa. Unsere Fahrgäste, die täglich mit Bus und Bahn in Berlin und Brandenburg unterwegs sind, erleben einen einheitlichen, kundenorientierten Nahverkehr mit aufeinander abgestimmten Fahrplänen, vielfältigen Verkehrsverbindungen, einem Tarif und einer umfassenden Fahrgastinformation. Daran arbeitet ein Team von rund 100 Kollegen (m, w, d) – und vielleicht auch bald Sie?

Sie werden Teil der Abteilung Strategie und Kommunikation, die direkt im Bereich der Geschäftsführung ein spannendes, breites Themenspektrum vorantreibt:

- Der ÖPNV ist einer der wichtigsten Bausteine auf dem Weg zur Verkehrswende. Wir positionieren den VBB und die rund 40 Verkehrsunternehmen als Treiber dieser Verkehrswende, entwickeln Strategien und Kampagnen und sind in der politischen Beratung unserer öffentlichen Gesellschafter (Länder Berlin und Brandenburg, Landkreise und kreisfreie Städte Brandenburgs) aktiv.
- Wir verantworten die strategische Positionierung und politische Kommunikation genauso wie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des VBB. Wir betreuen die Social-Media-Kanäle und die VBB-Webseite, erarbeiten Marketingkampagnen und Veranstaltungsformate. Wir kommunizieren anlass- und kanalspezifisch alle VBB-Themen rund um ÖPNV-Angebot, Fahrgastinformation, Tickets und Tarif.
- Darüber hinaus sind wir in der internen Kommunikation kreativ, entwickeln Newsletter und den VBB-SharePoint und sind in der Betreuung der VBB-Auszubildenden aktiv.

### **Das sind Ihre Aufgaben:**

#### **Mitwirkung an der Kommunikationsarbeit, u. a.:**

- Content-Entwicklung, Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle
- Unterstützung der Pressestelle, z. B. Texten von Pressemitteilungen
- Redaktionelle und konzeptionelle Unterstützung bei der Weiterentwicklung von vbb.de und der internen Kommunikation (u. a. Newsletter-Redaktion)
- Zuarbeit zu und Erstellung von Strategien und Stellungnahmen des VBB unter Berücksichtigung unseres politischen und gesellschaftlichen Kontexts



- Beantwortung von Anfragen aus der ÖPNV-Branche, von Gesellschaftern, Aufgabenträgern, aus dem politischen Umfeld sowie der Wirtschaft

#### **Briefing und Vorbereitung der Geschäftsführung:**

- Konzeption von Strategiepapieren und Präsentationen zu Mobilitätsthemen
- Entwerfen von Reden, Vorworten, Fachartikeln u. ä.
- Inhaltliche Vorbereitung von Terminen

#### **Damit Sie direkt bei uns einsteigen können, bringen Sie am besten folgende Kompetenzen mit:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Geistes- oder Sozialwissenschaften. Bei uns im Team sind schon heute Expert\*innen aus Medien- und Kommunikationswissenschaften, Germanistik, Politik- und Wirtschaftswissenschaften aktiv. Alternativ Ausbildung/Volontariat und relevante Berufserfahrung
- Freude am Schreiben mit stilistischer Sicherheit in der Anwendung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Kreativität im zielgruppen- und kanalspezifischen Umgang mit Sprache und Text (Politik, Öffentlichkeit, soziale Medien etc.)
- Kenntnisse der regionalen und überregionalen Medien- sowie der politischen Landschaft in Berlin und Brandenburg
- Interesse, sich laufend in neue Themengebiete einzuarbeiten und diese kommunikativ und strategisch für den VBB zu bewerten und zu verarbeiten. Branchen- und Fachkenntnisse sowie Affinität zum Öffentlichen Personennahverkehr sind wünschenswert
- Fremdsprachenkenntnisse in Wort und Schrift, bevorzugt Englisch

Sie sind ein Teamplayer mit diplomatischem Geschick, arbeiten gerne mit unterschiedlichsten Partnern zusammen, besitzen Ideenreichtum und gehen kreativ mit Sprache und Text um? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

#### **Wir bieten Ihnen:**

- Eine vorerst bis zum 31.12.2021 sachgrundbefristete Vollzeitstelle (40 h/Woche) mit einem attraktiven Gehalt
- Familienfreundliche und flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten
- Betriebliche Altersvorsorge der Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder (VBL)
- 30 Tage Urlaub. Darüber hinaus gelten Heiligabend und Silvester bei uns nicht als Arbeitstage und stehen für Sie und Ihre Familie zur Verfügung.



- Verschiedene Sportkurse und regelmäßige Massagen, die wir unseren Mitarbeitern (m, w, d) im Rahmen unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements anbieten
- Ihre eigene VBB-fahrCard, die in allen Verkehrsmitteln im VBB gilt

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung an die folgende Adresse:

VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH  
Abteilung Recht und Personal  
Hardenbergplatz 2  
10623 Berlin

oder per E-Mail an

[bewerbung@vbb.de](mailto:bewerbung@vbb.de).

Bei Bewerbungen per E-Mail bitten wir um die Übersendung eines zusammengefassten PDF-Dokuments.